**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

 **Высшая школа экономики и бизнеса**

 **Управление конкурентоспособностью**

**Силлабус**

**Осенний семестр 2022- 2023 уч. год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код дисциплины** | **Название дисциплины****Управление конкурентоспособностью** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во часов**  | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
|  |  | 6 | 1 | 2 |  | 5 | 7 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Кол-во СРС** | **Форма итогового контроля** |
| Очное обучение | ЭК, теоретико-прикладной | Проблемная, аналитическая лекция | Решение задач, ситуационные задания, ТЗ, ИЗ | 6 | Письменный экзамен |
| **Лектор** |  д.э.н., проф. каф. менеджмента |  |
| **e-mail** |  zhatkanbayev@gmail.com |
| **Телефоны**  | +7 (701) 7106382 |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью» является формирование у студентов навыков в принятии управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность организаций, региона, страны в условиях неопределенностей и рисков. | **РО1.** Демонстрировать понимание содержания теории и потребностей практики, в применении методик управления конкурентоспособностью в различных сферах общественного производства. | **ИД1.1** Аргументировать специфику содержания конкуренции и конкурентоспособности. Знать методику анализа деятельности организации.**ИД 1.2** Определить место и роль основных типов конкурентов и конкурентоспособности. |
| **РО2.** обладание навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности»; «способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли | **ИД 2.1** Применять методики сбора и анализа информации необходимой для анализа состояния внутреннего и внешнего рынка.**ИД 2.2** Интерпретировать условия применения тех или иных мер при разработке конкурентных стратегии. Анализировать и прогнозировать тенденции изменения рынка.**ИД 2.3** Анализировать специфические риски и поведение потребителей экономических благ |
| **РО3.** Анализировать и выявлять закономерности конкурентных отношений функционирования организации, основные понятия конкуренции, факторы, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности организаций, пути повышения уровня конкурентоспособности организаций, методы анализа, методики оценки конкурентоспособности организаций. | **ИД 3.1 Выявлять специфику использования** методики определения конкурентного положения компании и воздействия факторов на уровень конкурентоспособности организации.**ИД 3.2** Сопоставлять методы анализа конкурентоспособности товара, методики оценки конкурентоспособности организации.**ИД 3.3** Выявить сходство и различия конкурентоспособности организации, региона и национальной экономики. |
| **РО4. Иметь представление о методике** разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегии развития организаций, оценивать конкурентоспособность товаров, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации. | **ИД 4.1** Разрабатывать меры по обеспечению законности применяемых способов государственного воздействия на экономику и соблюдение прав предпринимательских структур.**ИД 4.2** Объяснять причины представленного видения и показать на каких документах они основываются. |
| **РО5.** разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организаций, оценивать конкурентоспособность товаров, разрабатывать системы мероприятий по повышению конкурентоспособности, анализировать конкурентную среду, разрабатывать варианты управленческих решений в области обеспечения конкурентоспособности организаций и обосновывать их выбор, разрабатывать с учётом маркетинговых данных перспективные планов развития организации. | **ИД 5.1** Объяснить и обосновать необходимость использования совокупности знаний полученных при изучении теории менеджмента, теории и прикладной экономики, управления инновациями, персоналом и др. дисциплин в предстоящей деятельности. **ИД 5.2** Оценить возможности использования знаний в будущей практической деятельности государственных законов РК «О конкуренции», антимонопольного законодательства**ИД 5.3** Давать оценку возможности применения полученных знаний при разработке конкурентной стратегии деятельности фирмы, отрасли, региона, страны . |
| **Пререквизиты**  | Теория государственного управления. Экономическая теория. Макроэкономика |
| **Постреквизиты** | Социально-экономическое планирование. Стратегическое планирование и бюджетный процесс в государственном управлении. |
| **Литература и ресурсы** | **Литература:**1.Горбашко Е. А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика. М.: Изд- во Юрайт. 2014.2. Мокроносов А. Г., Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность. Екатеринобург. 2014.3. Девяткин Е. А. Теория и практика конкуренции. Москва. 2008.4.Кубыгулова Ш. М., Мамонова А. С., Сулейменова У. Ш. Конкурентоспособность экономики РК в условиях современной интеграции. https://articlekz.com/article/21119 5. Рейтинг конкурентоспособности регионов Казахстана – 2019. https://forbes.kz//leader/reyting\_konkurentosposobnosti\_regionov\_kazahstana\_1\_1574647548/? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** Всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООК. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины. **ВНИМАНИЕ!** Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов! Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания учебного курса, а также в МООК.**Академические ценности:**- Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, точечный характер.- Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.- Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по е-адресу: zhatkanbayev@gmail.com |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание качества выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Неделя  | Название темы | РО | ИД | Кол-во часов | Максимальный балл | Форма оценки знаний | Форма проведения занятия/платформа |
| **Модуль 1. Теория конкуренции и конкурентоспособности** |
| 1 | **Л.1.** Теоретико – методологические основы конкуренции. | РО1 | ИД 1.1 | 1 | 2 |  | Видеолекция в ZOOM |
| 1 | **С.1.** Теоретико – методологические основы конкуренции | РО1  | ИД 1.1. | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 2 | **Л.2.**Экономическиезакономерности и агенты конкурентных отношений  | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция / ZOOM |
| 2 | **С.2.** Экономические закономерности и агенты конкурентных отношений | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **Л.3.** Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке   | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **С.З.** . Многообразие социально-экономического содержания конкуренции на товарном рынке   | РО1 | ИД 1.1ИД 1.2. | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 | **СРСП 1 Консультация по выполнению СРС1.** Эссе: Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 |  |  | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| **Модуль 2. Основные направления конкурентоспособности** |
| 4 | **Л.4.** Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности | РО2  | ИД 2.1ИД 2.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 4 | **С.4. Изучение** экономической сущности и уровни исследования конкурентоспособности | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **Л.5**. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.  | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **С.5.**Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей | РО2 | ИД 2.1ИД 2.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 | **СРСП 2 Консультация по выполнению СРС 1.** Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации | РО1РО3 | ИД 1.2ИД 3.1ИД 3.2 |  |  | Логическое задание | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **Л.6.** . Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 6 | **С.6.** Формирование конкурентной среды и антимонопольное регулирование | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 7 | **Л.7. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** | РО2 | ИД 2.2ИД 2.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 7 | **С.7.** **Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** | РО1 | ИД 1.2 |  | 51 | Логическое задание | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 7 | **СРС 1. Прием СРС 1** Конкурентоспособственность и конкуренция экономики страны в условиях глобализации | РО3 | ИД 3.1ИД 3.3  | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 8 | **Л.8. Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.** | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 8 | **С.8.**  **Конкурентоспособность фирмы и пути ее достижения.** | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  РК 1. 100 | ИД 5.2ИД 5.3 |  |  | Проблемное задание |
| 9 | **Л.9.** Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 9 | **С.9.** Обсудить Значение конкурентной среды в разработке стратегии организации  | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **Л.10.** Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **С.10.** Рассмотреть методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли | РО3 | ИД 3.1И.Д 3.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 10 | **СРСП 4 Консультация по выпол нению СРС 2** СРС 2. Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции. Выдача задания |  |  |  |  |  | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | СРС 2. Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции. Выдача задания | РО5 | ИД 5.2ИД 5.3 |  |  | Проблемное задание |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **Л.11.** Конкурентоспособность личности | РО3 | ИД 3.1 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 11 | **С.11.** Анализ современного состояния.Конкурентоспособности личности | РО3 | ИД 3.1 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 12 | **Л.12.** Антикризисное управление. | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 12 | **С12.** Рассмотрение антикрисного управления | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |   |  |  |  |  |  |  |
| 13 | **Л.1З. Конкурентные решения социальных проблем** | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 13 | **С13.** Определение сущности **конкурентные решения социальных проблем** | РО4 | ИД 4.1ИД 4.2 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 14 | **Л.14.Стратегия повышения конкурентоспособности национальной экономики**  | РО4 | ИД 4.2ИД 4.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 14 | **С.14.** Раскрыть **Стратегию повышения конкурентоспособности национальной экономики** | РО4 | ИД 4.2ИД 4.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 15 | **Л.15. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Казахстан** | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 1 | 2 |  | Видеолекция в MS Teams / ZOOM |
| 15 | **С.15. Конкурентоспособность национальной экономики Республики Казахстан** | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 | 2 | 5 | Анализ | Вебинар в MS Teams / ZOOM |
| 15 |  |  |  |  |  |  |  |
| 15 | Прием СРС 2. Межстрановая специализация как основополагающий фактор современной конкуренции.  | РО5 | ИД 5.1ИД 5.2ИД 5.3 |  | 51 | Логическое задание |  |
| 15 | **РК 2** |  |  |  | 100 |  |  |
|  | **Экзамен** |  |  |  | 100 |  |  |

Декан ВШЭБ Бимендиева Л. А.

 д. э. н., профессор

Заведующий кафедрой Тургинбаева А. Н.

д. э. н., профессор

Лектор

д. э. н., профессор Жатканбаев Е. Б.